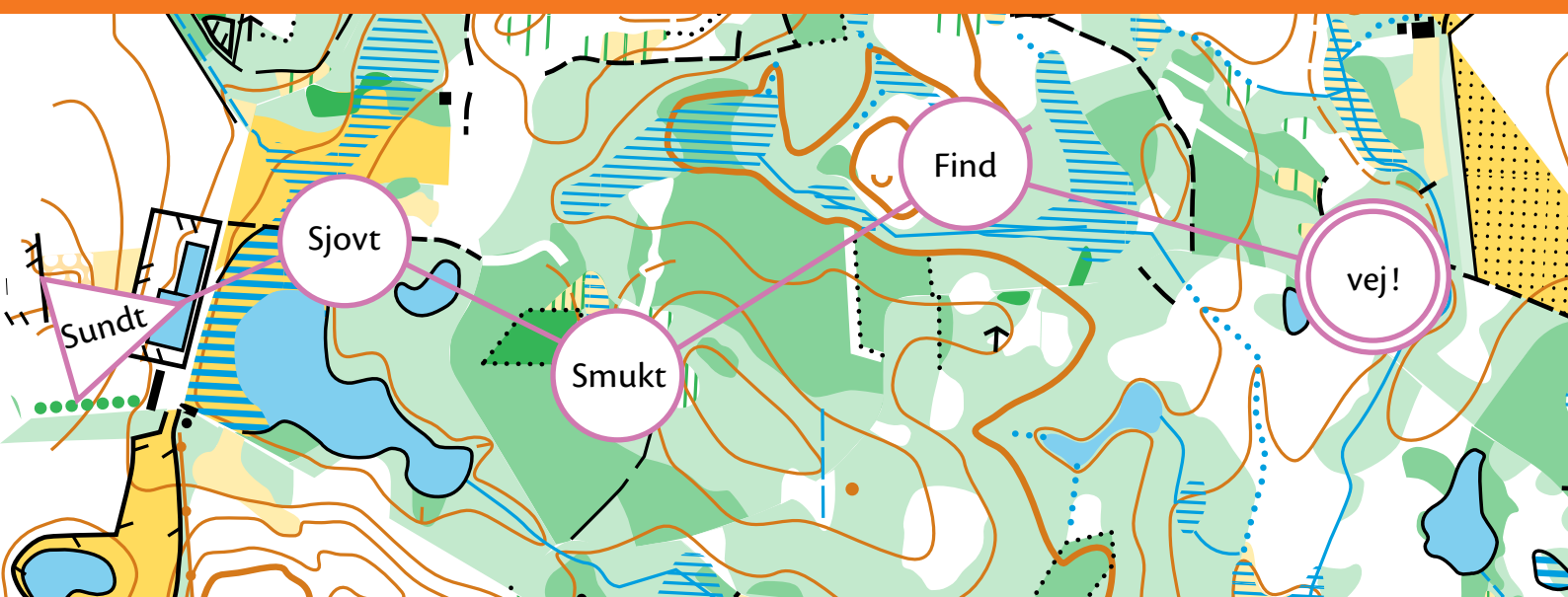


Find vej i Danmark

- hvordan man laver et lokalt Find vej projekt!
Inspiration, vejledning og retningslinier



Find vej i Danmark



- hvordan man laver et lokalt Find vej projekt!



Inspiration, vejledning og retningslinier for orienteringsklubber,
kommuner, skoler, naturvejledere og lokale lodsejere



www.findveji.dk



Motions- og formidlingskoncept
udviklet af:



Dansk Orienterings-Forbund

www.do-f.dk



Kontakt:
findveji@do-f.dk

+45 4326 2740



Idrættens Hus,
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby



Støttet af:

Nordea-fonden
(2015-2018)



Friluftsrådet



Danmarks Idrætsforbund

Naturstyrelsen





Find vej i Danmark

"Find vej i Danmark er et tilbud om en anderledes tur i det fri – en skattejagt, hvor gevinsten er sund og sjov motion, dejlige naturoplevelser og en masse ny viden..."

Tilgængelig og sjov motion

Find vej i Danmark tager afsæt i orienteringssporten hvor det handler om at finde vej til de opsatte poster ved hjælp af et kort – ligesom en skattejagt. 'Banerne' kan laves i forskellig længde og sværhedsgrad, så alle, fra stavgængerer til hurtigløberer, kan være med.

Find vej i Danmark findes mere end 300 steder i landet - i skove, i parker, i byer, og ved skoler. Posterne står ude året rundt, og kortene ligger til fri download på www.findveji.dk. Det gør det let for familien når de skal på tur, for motionisten som vil have en ekstra udfordring, eller for læreren som skal have klassen med ud.



Guidet tur på egen hånd

Posterne og kortet kan også gemme på fortællinger om de særligt interessante steder på ruten. Skoven og dens kulturspor eller den gamle bymidtes historie kan formidles i en folder eller på mobiltelefonen.

Find vej i Danmark har ca. 7000 poster rundt om i landet. Hver post har en unik bogstavkode, som man kan samle ind og registrere på www.findveji.dk, og på den måde konkurrere om at komme til tops i vores Hall of Fame. Hver post kan også gemme på en quizopgave som skal løses på mobiltelefonen. Du kan også selv få adgang til at oprette din egen rute og selv uploade opgaver til brug i klubtræninger, i udeundervisningen eller til børnefødselsdage osv.

Senere i denne vejledning gives inspiration og retningslinjer til hvordan I kan vinkle jeres Find vej i ... og tilpasse det tilbud I ønsker at skabe til forskellige målgrupper.

Baggrund

Konceptet er udviklet af Dansk Orienterings-Forbund (DOF), med støtte fra Nordea-fonden, Naturstyrelsen, Friluftsrådet og Danmarks Idræts-Forbund. De lokale projekter er forankret i de lokale orienteringsklubber, oftest i samarbejde med kommunale forvaltninger og selvfølgelig lodsejeren.

For at sikre genkendelighed landet over er der udviklet et logo og en grafisk linje samt et sæt overordnede retningslinjer som beskrives i denne vejledning.

Alle rettigheder til konceptet inkl. logo mv. er ejet af DOF og må ikke anvendes i kommercielt øjemed, uden forudgående aftale med forbundet.



Målsætning

Det overordnede mål med Find vej i Danmark er at give tilbud om sjov og sund motion i naturen og byens grønne områder. Samtidig er det et mål at formidle viden om naturen eller området og dets seværdigheder.

Endelig er det et mål at få udbygget det positive samarbejde, der allerede findes, imellem det frivillige organiserede frilufts- og idrætsliv, de lokale myndigheder, naturvejledere og lokale lodsejere. Et samarbejde alle parter kan have stor nytte af:

- De lokale myndigheder får, for meget begrænsede midler, et nyt tilbud om sund motion til egne borgere, skoler, institutioner og for turister.
- Orienteringsklubberne får nye til at prøve de særlige orienteringskort i en overskuelig og tryk ramme, og får dermed fremvist ideen med deres idræt for mange.
- Skovens eller områdets ejere får etableret og vedligeholdt en ny aktivitet, der er placeret i et afgrænset og robust område – og får mulighed for at formidle information om eksempelvis skovens drift, områdets historie eller seværdigheder.

Om denne vejledning

Denne vejledning er tænkt som en hjælp til at få etableret et Find vej projekt i jeres lokalområde – skov, park, omkring skoler, historiske bymidte. Vejledningen er skrevet til den kommunale forvalter, orienteringsklubben, naturvejlederen, lodsejeren – eller andre der gerne vil vide mere om, eller være med til at lave et Find vej projekt.

For at sikre genkendelighed landet over og for at fastholde en ensartethed i konceptet beder vi jer følge retningslinjerne som de er beskrevet i denne vejledning.

Kom godt i gang!

Initiativet til at få etableret et lokalt projekt kan komme fra områdets lodsejere, en orienteringsklub, en skole, eller skolelærere, naturvejlederen, den lokale turistforening eller andre lokale grupper af borgere og myndigheder. Der bør være en tovholder der står som kontaktperson mellem de forskellige partnere som vil blive involveret undervejs. Kontakt gerne DOF med hvad I måtte have af spørgsmål, efter I har læst vejledningen her.

Tilladelser og aftaler

Tal først med skov- eller lodsejeren og indgå en mundtlig aftale med denne før det videre arbejde sættes i gang. Er der andre som kan tænkes at blive berørt direkte eller indirekte bør de også høres. Det kan være en fordel at understrege, at de faste poster ikke behøver at have noget med konkurrenceidræt at gøre. Brugerne vil færdes enkeltvis eller i små grupper og primært på sti eller vej.

Er det et kommunalt eller statsligt areal vil det oftest være muligt at finde et område som er velegnet til et Find vej projekt. Naturstyrelsen har, som partner i pilotprojektet for "Find vej i Danmark" direkte tilkendegivet at de gerne lægger areal til. Der kan selvfølgelig være skovområder der ikke er relevante, men kontakt det lokale skovdistrikt og tag en snak med dem. Der er efterhånden også flere kommunale skovområder som kan være relevante, men også private skovejere har vist interesse for konceptet.

Det anbefales, at der laves en tidsbestemt aftale med lodsejeren/arealforvalteren, samt aftales en dato for genforhandling. Aftaleperioden kan eksempelvis køre fem år ad gangen. Herefter kan man også overveje at flytte posterne lidt rundt, hvor det er muligt. Det kan også være en god ide at formulere eventuelle nærmere regler for, eller ønsker til, brugen.

Oplæg til aftale kan hentes på www.findveji.dk. Udgangspunktet er her, at brugerne skal overholde adgangsreglerne i naturbeskyttelsesloven og tilhørende bekendtgørelse. Det kan dog være praktisk, hvis der gives en permanent tilladelse til brug af de faste poster også for organiserede grupper. Herved undgår man, at der skal søges og administreres tilladelser, hver gang en skole eller en flok ulveunger finder på at benytte tilbudet. En skov kan naturligvis være lukket ved jagt og ved intensive skovarbejder. Her gælder de almindelige regler om skiltning – altså, det som står på skiltene gælder.

Endelig skal det understreges, at lodsejeren altid kan ophæve aftalen uden varsel, hvis der sker misbrug og i øvrigt kan opsiges aftalen til et kalenderårs udløb med 30 dages varsel.

Når de overordnede aftaler og tilladelser er på plads, er det tid til det mere praktiske. I det følgende gives vejledning og ideer til udformningen af projektet.



Hvor?

"Find vej i Danmark" kan etableres alle steder. Skove, parker, byer, ved havnen, omkring skoler eller virksomheder – kun fantasien sætter grænser. Også små områder kan have relevans, eller i tilknytning til andre sti-koncepter så som Sundhedsspor, Kløverstier eller Spor i Landskabet eller Hjertestier. Posterne markeres oftest med kodeskilt på en træpæl, og her kan pæle fint anvendes til at markere flere forskellige typer ruter.

Men posterne kan også erstattes af fotografier af særegne elementer i bybilledet, eller landskabet. Det kaldes foto-orientering eller nogle gange mere populært for foto-safari. Modellen beskrives mere indgående nedenfor efter en gennemgang af de klassiske faste poster.

Startsteder, poster og postskilt

Typisk opsættes mellem 20 og 30 poster på et areal ca. 2 x 3 km. Det svarer til det areal som kan gengives på et kort i 1:10.000 i A4 størrelse. Det er velegnet til print og derfor en god størrelse. Der udpeges i øvrigt 2-3 naturlige startsteder. Startstederne vælges, så der er gode muligheder for parkering i nærheden og gerne i tilknytning til et af områdets seværdigheder.

På startposten monteres et startskilt og en aflang plade i plexiglas med en kort vejledning påtrykt. På dette lille infoskilt kan man vælge at sætte en QR kode der linker til projektets underside på www.findveji.dk så man kan hente kort og folder direkte ned på mobilen.

Læs mere om QR koder på www.qr-koder.dk



På startposten er det også oplagt at montere en kort- eller folderkasse, så det er muligt at prøve en tur uden at have gjort sig nogle forberedelser. Husk at aftal hvem der fylder folderkassen op, og skru folderkassen af igen hvis I går bort fra at ville udlevere foldere i skoven.

Skiltet

For at give konceptet et ensartet præg anvendes det særlige postskilt på alle poster. Skiltene kan bestilles via DOF. På skiltet, som måler 9 x 11 cm, er projektets logo, som gør det ud for den orange-hvide skærm. Desuden er der angivet et nummer, en unik bogstavkombination af tre bogstaver, samt projektets hjemmeside www.findveji.dk. Skiltene, og dermed posterne, nummereres fortløbende, ex. fra 1-30.



Skiltene har hver et nummer, som på de tidlige skilte er angivet som 'postnr.' og på de nyere blot er angivet som to cifre. Skiltets bogstavkode er unik og kan bruges som 'kontrol' og noteres så man kan bevise at man fandt posten. På www.findveji.dk kan man, efter sin tur, tjekke om man nu fandt de rigtige poster, og registrere dem i findveji.dk's Hall of Fame. Man kan bruge sin mobiltelefon til at notere posternes koder undervejs. Efter endt tur får man en status over hvor lang tid man var undervejs samt en oversigt over koderne man har noteret. Samme status tilsendes også som mail.

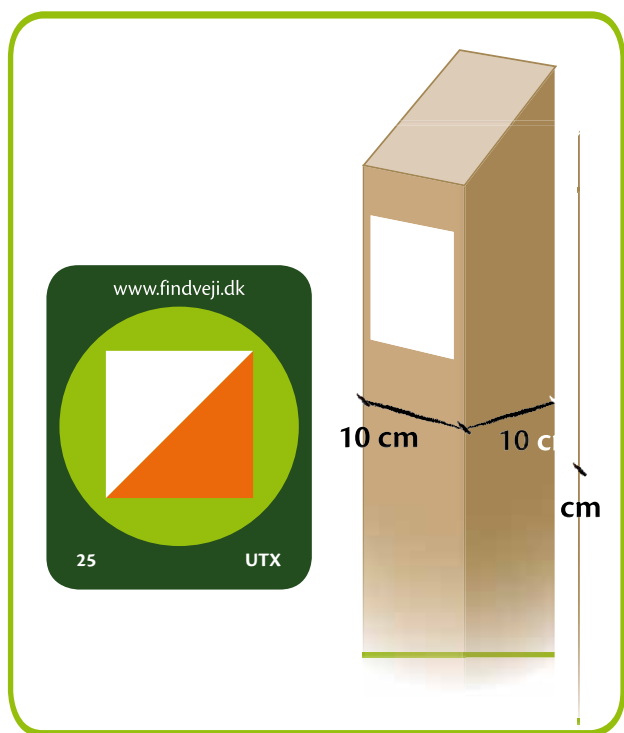
Man kan vælge at dele sit 'vejvalg' og sine oplevelser på Find vej's facebookside facebook.com/findveji



Man kan også vælge at montere en stiftklemme på posten. Det koster lidt ekstra, men er meget populært, især hos børnene. På billedet her er den fræset ind i pælen som hærværkssikring.

Find vej i Danmarks eget system giver mulighed at lægge opgaver på posterne som skal løses på mobiltelefonen, hvilket uddybes i et senere afsnit.

Der er mange muligheder for tværfaglig brug af poster og kort og på www.findveji.dk ligger diverse inspirationsmaterialer



Stolper

For at der skal være plads til skiltet skal træstolperne være mindst 10 x 10 cm. Og for at den kan komme langt nok ned i jorden skal den være ca. 1,5 meter lang. Stolperne graves ned så de rager ca. 50-60 cm op over jorden. De skal altså 80-90 cm ned i jorden og man kan evt. give den et 'anker' i form af en tværpind nederst. Så kan den ikke trækkes op uden videre og er rigtig godt sikret mod hærværk.

Når man skal montere skiltet, er det nemmest hvis stolperne er kvadratiske. Det kan dog godt lykkes med runde stolper. Enten kan man fræse et fladt område til skiltet, eller stolpen kan skæres så den får en skrå flade i toppen hvorpå skiltet kan monteres.

Farve, form og træsort tilpasses områdets øvrige afmærkninger. I lighed med posternes placering, er det noget der aftales med ejeren. Der opfordres kraftigt til at vælge en bestandig træsort som eg eller rubinia, og ikke trykimprægneret træ.

Sponsorers logoer kan ikke fremtræde på hverken skilt eller stolpe. Har den lokale lodsejer særlige retningslinier for skiltning, som ex. Naturstyrelsen, må disse dog respekteres. Find vej skiltet er i øvrigt godkendt af Naturstyrelsen. Stolperne kan fint bruges til andre afmærkninger, af eksempelvis en ride- eller vandresti, så der derfor også er andre ikoner påmonteret.

En ide kan være at montere en refleks på de enkelte poster så de er synlige, også når det er mørkt i vinterhalvåret, og ved eventuelle natløb.

Placering af posterne

Posterne skal placeres, så de har lidt forskellig sværhedsgrad. Her er orienteringsklubberne eksperter og det vil typisk være dem der kommer med et forslag til postplacering. Det er vigtigt at huske, at brugerne oftest er begyndere. Sværhedsgraden må derfor aldrig blive for stor. Poster må f.eks. ikke placeres nede i huller eller i bunden af grøfter.

Mindst halvdelen af posterne skal være 'begynder' (farvekode grøn) eller 'lette' poster (farvekode hvid). Det betyder at de skal placeres på tydelige terrængenstande og skal kunne ses fra sti eller vej. Husk at der er forskel på begynder og lette poster. Begynderposter kan nås fra vej og sti. Og det er vigtigt fordi: for en begynder kan det ikke blive for let!

Man kan også målrette sit projekt til mountainbikere, som MTB-Orientering. Her skal man lige huske at MTB-O foregår på dedikerede ruter, kun langs vej og sti. DOFs aftale med NST er MTB-O udelukkende foregår på sti og vej og poster til MTB-O skal derfor ikke placeres inde i terrænet.

Ved placering af posterne er det også relevant at overveje hvordan de kan vise vej til interessante lokaliteter i området, som en smuk udsigt, eller noget særligt natur- eller kulturmæssigt interessant. Man kan også gøre brug af områdets eksisterende faciliteter så banen eksempelvis fører brugeren forbi en bålplads, et madpakkehus eller bord/bænke-sæt.

Der opfordres derfor til at man udarbejder banen i samarbejde med den lokale naturvejleder, skolen, den kommunale idrætskonsulent, eller andre med kendskab til områdets formidlingsmæssige og rekreative værdi. Ofte vil lodsejer ønske at godkende posternes placering inden de sættes op.



Forskellige baneforslag

Der vil kunne foreslås flere forskellige ruter eller baner ud af de 20-30 poster. For at sikre at nybegyndere får en god oplevelse er det vigtigt at det er let at gå til. Derfor skal der kunne laves én begynderbane og to lette baner i hvert projekt, sidstnævnte gerne med forskellig længde i km. Det er også en god ide at sikre at der er et ruteforslag hvor banen er fremkommelig med klapvogn og om muligt også rollator. Men det er også sjovt at tilbyde noget lidt sværere, så der er udfordringer til dem der vil mere. Så meget gerne flere baner i forskellige sværhedsgrader og længder. På den måde kan man give brugeren mulighed for at udvikle sine færdigheder i flere trin.

De forskellige baner sættes op på hver sit kort, hvor kun de relevante poster er indtegnet. Det gør det meget lettere at gå til for nybegyndere eller familier som vil ud, også med lidt mindre børn. Kun de aller-mest dedikerede vil kende til, at man selv kan tegne sin bane ind på et kort med alle poster. Husk at angive banens længde og sværhedsgrad. I kontrolfelterne angives postnummer såvel som kodeskiltets egentlige nummer (kontrolnummeret). Man kan gøre det endnu mere forståeligt ved at kalde banerne 'ruter' eller 'ture' og give dem navne a lá Barnevognsturen, Motion-sruten, Den hårdføre, osv.

Find vej for børn

For at gøre det ekstra let at gå til for børnefamilier foreslår vi at der laves en dedikeret 'Børnebane'. Dvs. en bane med 8-12 begynder/lette poster (fortrinsvis begynder) med tilhørende klippefelter osv, som kan printes direkte. Det kan være en god måde for jeres klub at komme i kontakt med interesserede børnefamilier.



Foto-orientering

I en foto-orientering bruger man eksisterende elementer i bybilledet eller landskabet som poster. Det kan være en statue, en vejrhane, et udsnit af et særegent vindue el.lign. Elementerne fotograferes og billederne sættes ind i folderen sammen med kortet eller trykkes på bagsiden af kortet. Øvelsen går så ud på at knytte de enkelte fotos til de givne lokaliteter, som er angivet på kortet med den vanlige postcirkel. For at de ikke skal blive for nemt, især for lokale, kan man vælge at tage nærbilleder af de elementer man udvælger. Bliver det for nemt vil man kunne sidde hjemme i sofaen og bestemme de forskellige fotos placering på kortet. Og det er jo meningen at man skal ud og bevæge sig og opleve noget!

Foto-orienteringen kan laves som tema-ruter over temaer som ex arkitektur eller kunst i bybilledet. Det er også meget oplagt at knytte noget formidling til foto-orienteringen. En række byer har på denne måde lavet en historisk byvandring med små fortællinger om hver post. Ideer til forskellige formidlingsmodeller uddybes senere.



Kortet

Det er kortet der viser vej til posterne. Kortet er en stærk del af koblingen til orienterings-sporten og vi vil derfor så vidt muligt fastholde, at der bruges orienteringskort i Find vej projekter. Igen er det orienteringsklubben som er ekspert og kan bidrage med denne ekspertise til projektet. Der kan laves forsimplinger af kortet, fx udelade skovens forskellige farvenuancer

eller slette kurvebilledet. Der kan også laves special-signaturer ved behov, fx bænke i skolegårde osv. Kontakt gerne DOF, så vi alle kan høste af erfaringerne. Til Mountainbike-orientering bruges dennes kortnorm. Man kan også vælge at bruge elementer af MTB-O kortnormen til fod-orientering, så man undgår at det bliver alt for detaljeret. Til foto-orientering i bymiljøer er det oplagt at bruge sprintnorm. Det afgørende er at kortet er letlæseligt og forståeligt for nybegynderen.

Ensartethed

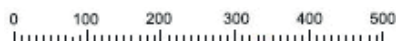
Det er vigtigt at kortmaterialet præsenterer sig godt. Når korttegner har tegnet kortet sendes det både som OCAD og Condes fil til findveji@do-f.dk

DOF vil så indsætte en enkel og tydelig signaturforklaring, der forklarer de vigtigste symboler, klippefelter, de relevante logger samt en nordpil.

Målforhold

Målestokken skal ikke være mindre end 1:10.000, men gerne fx 1:5000.

DOF sørger for at der laves en målestoks-'linie' (f.eks. 1 cm på kortet = 50 m i virkeligheden). Det gør det meget lettere at følge med på kortet, og gennemskue afstande når man kan sammenligne med en målestok-slinie.

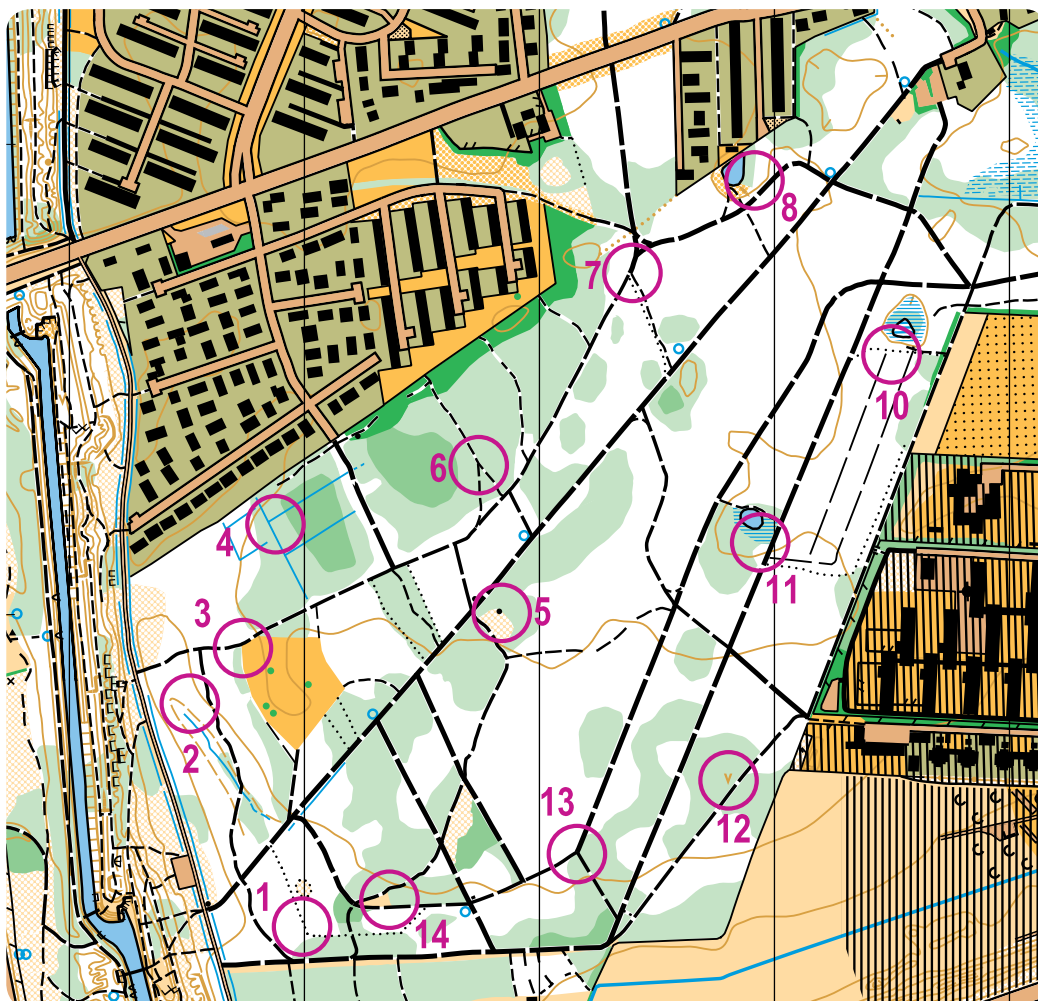


Klippefelter

Endelig indsætter DOF (helst nederst på kortet, alternativt på bagsiden) et klippefeltet – en rubrik for hver post hvor bogstavkoderne kan noteres, ud for hver posts nummer.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----



Tilgængelighed

En grundsten i Find vej i Danmark er ønsket om at gøre orientering mere tilgængelig for flere. Derfor skal kortet også være frit tilgængeligt og kunne downloades og printes direkte. For at sikre sig at alle er enige kan man lave en skriftlig aftale om brug af kortet. Et særligt skema hertil kan hentes på www.findveji.dk

Kortet og baneforslag lægges på klubbens hjemmeside som pdf-filer som vi linker til på projektets underside på findveji.dk.

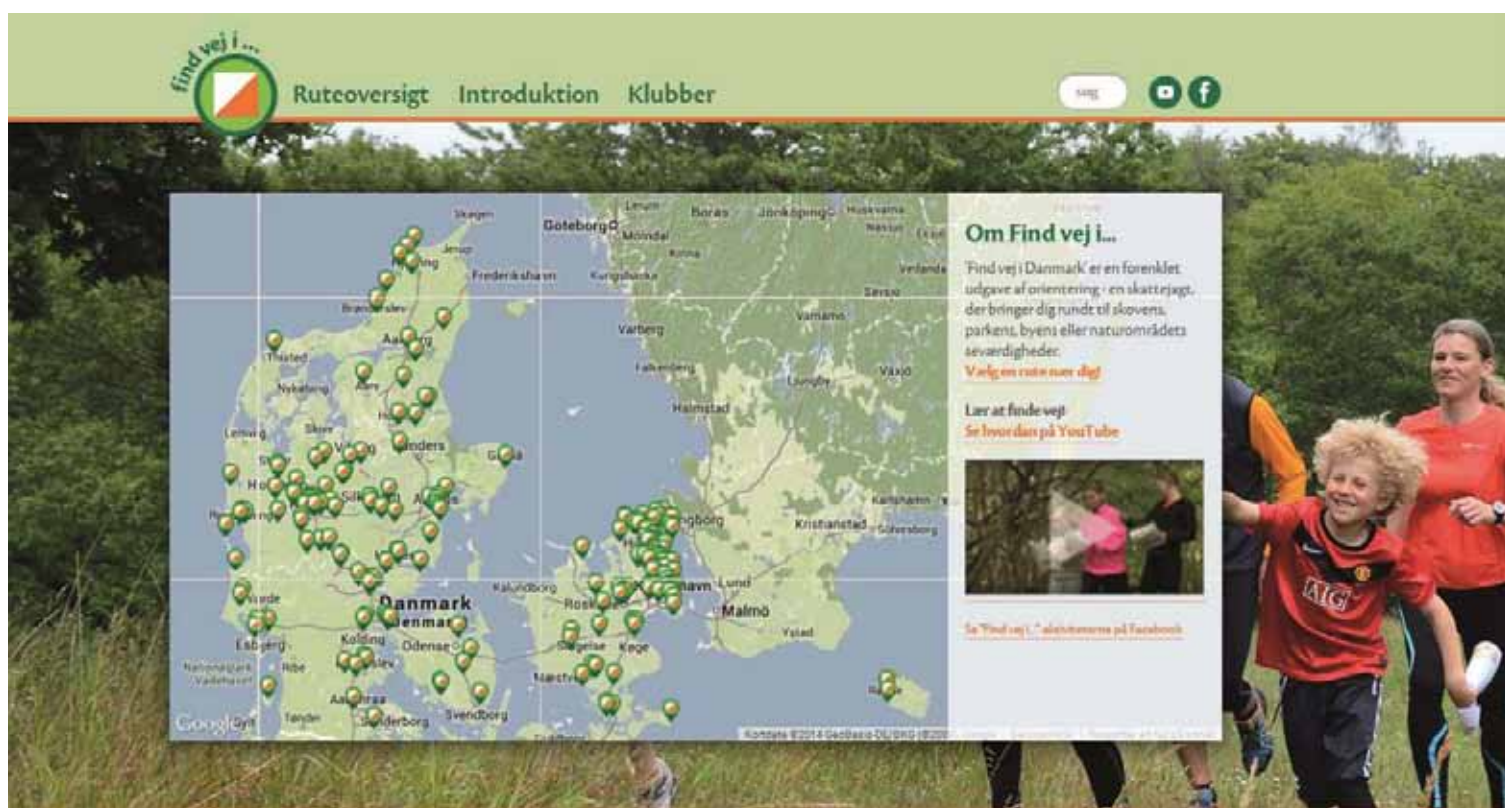
Sørg for at kortet er let at finde på klubbens hjemmeside, ved at lave en underside med en forklarende titel. En udenforstående ved måske ikke engang hvad en post er, så overskriften "Faste poster" er ikke altid den mest sigende. Kald det gerne "Find vej i ...". Det gør vi i DOF en stor indsats for at markedsføre, så den vil ligge på lystavlen hos mange efterhånden. Man kan også vælge en overskrift som "Prøv orientering".

Send linket til Findveji@do-f.dk så får jeres projekt en underside og en prik på Danmarkskortet på www.findveji.dk hvorfra der linkes til kort mv. hos klubben.

Vælger klubben at bekoste off-set tryk af kortet kan dette kort sælges, men det må ikke erstatte muligheden for selv at printe et kort gratis.

Afhentnings- eller salgssteder

Det kan være en god ide at træffe aftaler med eventuelle 'distributions-steder'. Det kan være biblioteker, turistbureauer, campingpladser, kiosker etc., hvor folderen og/eller kortet kan hentes gratis, og hvor der kan udleveres eller sælges turpakker, hvis man vælger den løsning (læs mere om forskellige natur/kulturformidlingsløsninger senere i vejledningen). Man kan også med fordel opsætte folderkasser på startposterne, eller ved indgangen til området.



Turfolder som appetitvækker

Folderen er tænkt som en appetitvækker og som markedsføringsmateriale for projektet.

Et scenarie kan være, at den tilfældige skovgæst opdager folderen i folderkassen og inspireres til at prøve den begynder- eller lette bane som fremgår af kortudsnittet. Skovgæsten, eller måske er det en hel familie, får en god og spændende oplevelse med orientering og tager folderen med hjem. Næste gang de skal på tur i det fri går de først ind på www.findveji.dk og printer en ny bane de kan prøve. Den er måske lidt sværere og hvem ved, måske bliver de så grebet af det at de kontakter klubben for at få endnu flere udfordringer, som medlemmer. Det er der i løbet af de senere år set en del eksempler på.

Folderen kan på den måde betragtes som brugerens første lektion i orientering. For at give konceptet et ensartet præg sættes folderen op af DOF, som også sørger for tryk af folderen.

Formidling af natur eller kultur

Vi opfordrer til at der i forbindelse med projektet tænkes i hvad der kan være interessant at fortælle fra netop jeres område. Det kan oplagt være naturbeskrivelser eller kulturhistorie. Det kan også være om skovdrift og skovpleje eller om hvordan man bedst passer på naturen i området.

Det kan gøres på mange forskellige måder, men fælles er at formidlingen tager afsæt i posten og dens placering.



Ønsker man at indarbejde formidling i sit projekt opfordres man til at tage kontakt til eksempelvis den lokale naturvejleder. Naturvejlederen vil sandsynligvis kunne bistå med viden om området og måske også ideer til formidlingsmodel.

Find vej i Skolen - Udeskole

Der er efterhånden oprettet "Find vej i ..." omkring en del skoler i landet og DOF arbejder også løbende på at udarbejde undervisningsmateriale som ligger tilgængeligt på www.findveji.dk. Materialet kan bruges som inspiration og vejledning for skolelærere i idræt, natur-teknik, geografi osv - og også tværfagligt.

O-Track

GPS-tjenesten O-Track giver et væld af muligheder for at opleve orienteringsløb på en helt ny måde.

Dels kan du orientere og finde vej direkte på mobilen, og dels kan du sammenligne dine vejvalg, når du har været til træning eller konkurrence. Og det hele er ganske gratis.

På app'en O-Track, der kan hentes til iOS- og Androidtelefoner, kan du vælge mellem Find vej-tilbud over hele landet og få både kort og baner frem på skærmen og komme afsted. Du kan vælge mellem forskellige sværhedsgrader og kalde en blå prik frem på skærmen, der fortæller dig, hvor du er.

App'en kan også bruges til at se tidligere vejvalg på Find vej-baner, såvel som klubbernes træninger og konkurrencer.

O-Track-universet kan også nås via hjemmesiden www.o-track.dk, hvor du kan uploade dine vejvalg og se tidligere vejvalg.

O-Track er udviklet i samarbejde med TracTrac og støttet af Nordea-fonden.

Find vej Mobil-Quiz

DOF har, med støtte fra Nordea-Fonden og Friluftsrådet udviklet en mobil-quiz som er specielt tilpasset til brug for "Find vej i Danmark".

Quizzen løses på mobiltelefonen, enten flere mod hinanden på samme telefon eller hold som dyster mod hinanden med hver sin telefon. Ved posten indtastes dens unikke bogstavkode og derefter vises quizopgaven på skærmen, som eksempelvis:

"Det kan være svært at kende de forskellige hjortearter fra hinanden. Modsat hvad mange tror er det ikke geviret der er den bedste markør men numsen, også kaldet spejlet. Hvilket art har en hale der er så kort at spejlet fremstår helt hvidt? - Kronhjort, rådyr eller dådyr?"



Systemet holder styr på pointene og tid, og kårer til sidst en vinder. Der gives en samlet tid og mellemtider/stræktider mellem hver post.

Det er gratis for brugeren at tage en quizrute, bortset fra en smule datatrafik.

Det er også gratis at oprette quizruterne. Du kan blive oprettet i systemet og få dit eget log-ind hvis du gerne selv vil lægge opgaver på poster i dit nærområde. Er du fx skolelærer kan du bruge det til at lave temaruter til brug i undervisningen som kobler bevægelse og læring. Kontakt findveji@do-f.dk for at få et log ind og find en step-by-step vejledning i at oprette quizruter på www.findveji.dk/introduktion

Find vej Tur app' - usynlige poster med Travel Tales

Man kan også lave et Find vej projekt med 'usynlige' poster ved hjælp af mobilapplikationen TravelTales. Det fungerer således at når man passerer en bestemt lokalitet afgiver ens mobiltelefon et lydsignal og et indtalt lydclip afspilles. Det kan være helt enkelt. "Post1", "Post 2" osv. fx til brug i et træningsløb.

Men det kan også være lille beretning som fx "Du har nu fundet post 7 og du står på skovens højeste punkt hvorfra du kan se ned over søen. Søen er en tidligere karpedam, hvor man på Chrstian d. 4.'s tid opdrættede karper som var kongens yndlingsspise...."

App'en er uafhængig af netværksdækning, da den hentes ned på telefonen hjemmefra fra hhv. Appstore eller Google Play. Den kræver blot at der er hul igennem til satellitterne så telefonens GPS'en virker.

Man kan således købe en licens til brug af app'en samt købe professionelt indtalte og bearbejdede lydfiler. 52 klubber orienteringsklubber har allerede licens til Traveltales.

Kontakt findveji@do-f.dk for vejledning.



QR koder

En billig formidlingsmodel er brug af de såkaldte Quick Respons eller QR koder.

Koden er gratis at generere og kan linke direkte til en side, et lyd- eller filmklip på en hjemmeside eller fx YouTube. Koden kan trykkes på et skilt der monteres på startpælen eller postpælen og kan sættes i folderen. Læs mere på www.qr-koder.dk



Åbning og synliggørelse

Markedsføringsmæssigt er det smart, at I giver jeres del af projektet Find vej i ... et godt retvisende navn. Det kan være navnet på skoven eller et stednavn, der knytter sig til det logiske startsted. Feks. hedder Gribskovs faste poster "Find vej i Gribskov".

En vigtig del af projektet er synliggørelse. Det sker bedst via omtale i de lokale medier, som ugeaviser og ved opslag ved idrætsfaciliteter, campingpladser etc.

Også på startstedet, ved områdets parkeringspladser eller ved indgange til skoven vil der være muligheder for at gøre projektet synligt. Små skilte med logoet kan bestilles ekstra.

Der henvises selvfølgelig til www.findveji.dk som bl.a. indeholder en oversigt over alle landets projekter og hvorfra der er links til kortene.

Hvis man i klubberne gerne vil udnytte det rekrutteringspotentialer "Find vej i Danmark" har, er det vigtigt at sørge for at klubben har tilbud der imødekommer nye medlemmer. Hold åbent hus i klubhuset i et fast tidsrum på ugen, og lav forløb for nye efter indvielsen af jeres "Find vej i ...", eller efter andre events. Udviklingskonsulenten i DOF vejleder gerne med ideer i denne sammenhæng.

Vedligeholdelse

Konceptet er noget nær driftsneutralt. Vedligeholdelsen af pælen påhviler dog projekt-ejeren. Det er oftest klubben, men kan også være lodsejeren/kommunen. Sørg for at afklare dette forhold partnerne i mellem. Vær forberedt på, at der kan opstå skader og nedslidning. Hvis postmarkeringerne begynder at se kedelige ud, indbyder de blot til hærværk. Hold dem derfor rene og pæne, det gør oplevelsen bedre. Rydning omkring pælen foretages af lodsejer/driftsansvarlige i området.

Dansk Orienterings-Forbund vedligeholder hjemmesiden **www.findveji.dk** og rådgiver klubberne løbende vedr. etablering. Der arbejdes fortsat på at markedsføre konceptet og gøre det tilgængeligt for mange forskellige brugergrupper.

Opdatering af kortet

Vedligeholdelse af kortmateriale og folderen er vigtigt. Her sker der hele tiden noget, som vil kræve opmærksomhed og arbejde, hvilket ligger i klubbens regi. Det forventes at kortet opdateres, hvis der sker væsentlige ændringer i banegrundlaget i op til 3 år efter projektets start.

Økonomi

Nedenfor kan du se to priseksempler. Det ene er et "Pæle-projekt" og det andet et "Foto-O projekt". Bemærk nogle af priserne er vejledende værdisætning og er således ikke faste priser.

Nyt Pæle projekt (20 poster)	Pris inkl. moms
Kort * Vejledende værdisætning	10.000 kr.
Træpæle 20 stk., priseksempel v. 375 kr. pr. pæl	7.500 kr.
Kodeskilte 20 stk. á 70 kr. (20+ 2 startskilte) inkl. forsendelse	1.700 kr.
Infoskilt 9x25 cm. 2 stk. á 150 kr.	300 kr.
Opsætning af 3-fløjet folder	2000 kr.
Tryk af folder , priseksempel v. 1500 stk.	2.400 kr.
Licens til DOF	1.000 kr.
I alt, inkl. moms	24.900 kr.

Nyt Foto-O projekt	Pris inkl. moms
Kort * Vejledende værdisætning	6.000 kr.
Foto og Redigering * Vejledende værdisætning	3.000 kr.
Opsætning af folder	3.000 kr.
Tryk af folder, priseksempel v. 1500 stk.	3.050 kr.
Licens til DOF	1.000 kr.
I alt, inkl. moms	16.050 kr.

At tegne kort er utroligt tidskrævende. Klubben vil i nogle tilfælde kunne trække på eksisterende kortgrundlag hvilket forenkler arbejdet noget. Præcis hvad klubben skal have for at stille deres ekspertise og ydelse som korttegnere til rådighed, må være op til den enkelte klub at afgøre.

Se mere om priser her <https://www.findveji.dk/pages/vi-skal-lave-en-find-vej-i-rute>, hvor du kan finde DOFs priser samt den vejledende værdisætning af klubbens ydelser.

Mulige bidragydere

Kommunen vil oftest have en pulje, enten i deres forvaltning for Sundhed, Kultur og Fritid, Skole, Børn og Unge eller Teknik og Miljø, som kan matche formålet for jeres lokale "Find vej i ...". Hvorvidt der er penge i puljen finder man kun ud af ved at søge.

Friluftsrådet administrerer Tips- og Lottomidler til friluftslivet som bl.a. giver tilskud til lokale projekter som forbedrer vilkårene for friluftsliv og øger befolkningens naturforståelse. Støtte gives fortrinsvis til projekter der rummer et vist element af naturformidling. Se mere på Friluftsrådet.dk <http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Nordea-fonden har også i flere tilfælde støttet lokale orienteringsklubber. Man kan søge om et beløb på mindre end 100.000 kr. til en aktivitet med lokal forankring, ved at skrive og aflevere sin ansøgning til et af Nordeas bankråd. Find adresser og læs mere på Nordeafonden.dk <http://nordeafonden.dk/ansog-om-stotte-til-et-mindre-og-lokalt-projekt>

DIF og DGI har en foreningspulje der uddeler samlet ca. 44 mio. kr. årligt. Der tilstræbes en ligelig fordeling af midlerne på ansøgninger inden for to beløbskategorier: 0-30.000 kr. og 30.001-300.000 kr.

Man søger via DIF og DGI's fælles portal, Centralt Foreningsregister (CFR), på adressen www.medlemstal.dk. Det er også her, hvor foreningerne hvert år registrerer deres medlemstal. Klubben skal benytte sit unikke CFR-nummer for at logge ind.

Der findes flere forskellige fonde, både landsdækkende og lokale, som formodes at kunne støtte et sådant lokalt sundheds, motions og formidlingstilbud som "Find vej i Danmark".

Andre bidrag

Det er oplagt at lokale myndigheder og partnere, udover at bidrage til materialeudgifter også påtager sig en del af ansvaret for den lokale markedsføring. Her tænkes også på genoptryk af foldere, eventuelle præmier og turpakker samt finansiering heraf.

Reklame- og sponsorskilte i skoven er ikke tilladt, men kan indgå i markedsføringen og de lokale turpakker samt på kort og i foldere på lige fod med de allerede omtalte logoer fra baggrundspartnerne.

Læs mere

på <http://www.findveji.dk/introduktion/vi-skal-lave-en-find-vej-i-rute>

Her vil du også kunne finde Aftaledokumenter, prisliste, vejledende værdisætning for klubber mm.

Rigtig god fornøjelse!

